

Agilidade na Infra? Sim é possível!



Apresentação



Gustavo Mesquita

Líder de Projetos | DevOps | Cloud
Computing



Transformação Ágil



- *Projetos/Demandas com ciclos mais curtos*
- *Revisão do Ciclo de Desenvolvimento de Software*
- *Estruturação de Times Scrum/Produto*
- *Aproximação de TI e Negócio*
- *Novos papéis*
- *Suporte Agile Coaches*
- *Foco no Valor*

A high-angle, top-down view of an industrial manufacturing environment. Several orange robotic arms, with 'ABB' branding visible on some, are positioned around a silver car chassis. One arm is actively welding the chassis, creating a bright, intense light and a shower of orange sparks that radiate outwards. The background shows a complex network of pipes, cables, and structural elements of the factory floor.

E a Infra e Operações?

Infra e Operações



- *Pequenas adaptações no modelo de trabalho*
- *Manutenção da estrutura das equipes*
- *Papéis mantidos ou adaptados*
- *Agile Coaches fora do dia a dia*
- *Seus processos são inimigos da agilidade*
- *Responsáveis pela Operação dos Produtos*



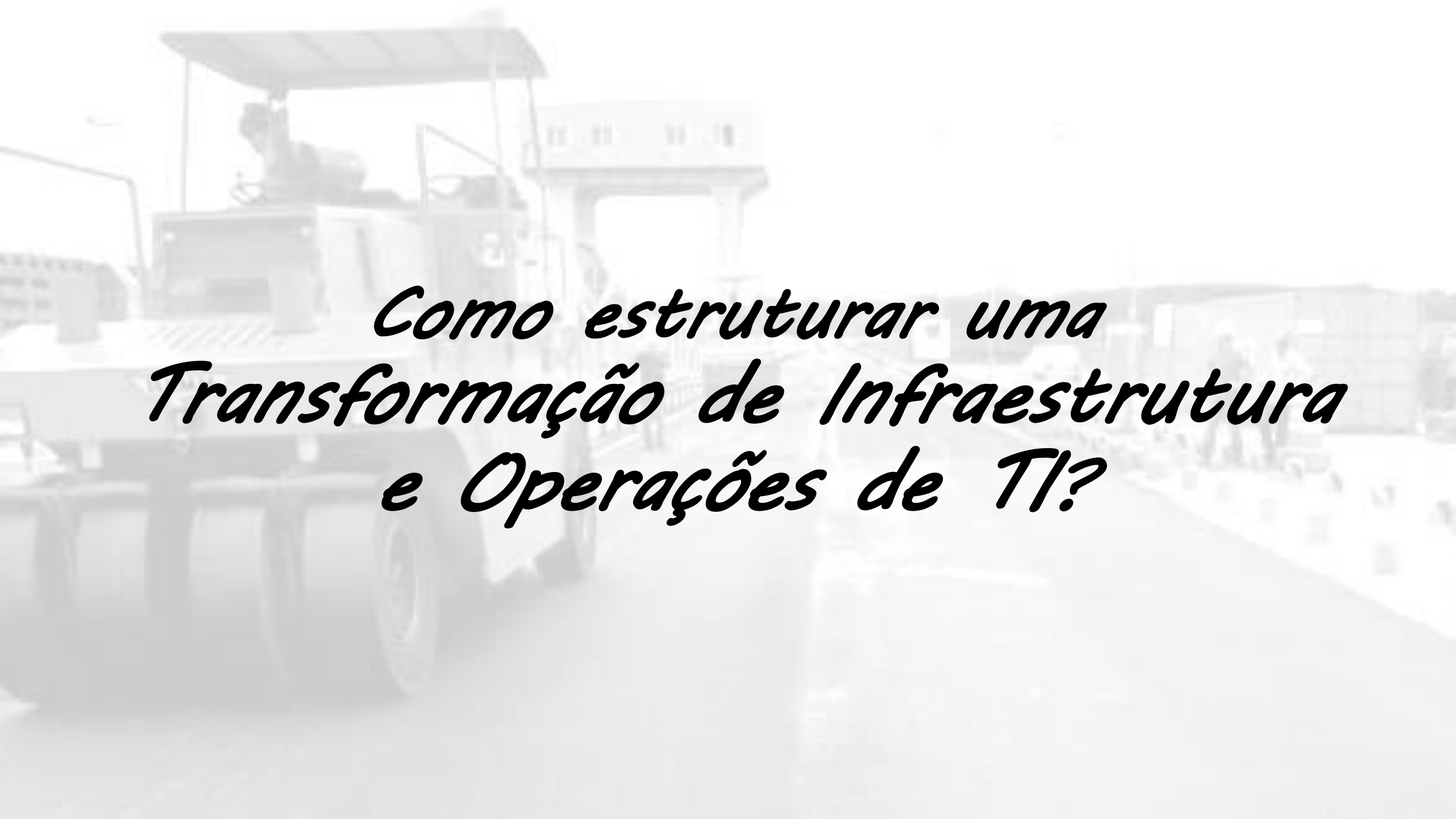
A experiência do usuário é ruim...



A infraestrutura não é adequada para o software

ou o software não é construído para determinada infraestrutura



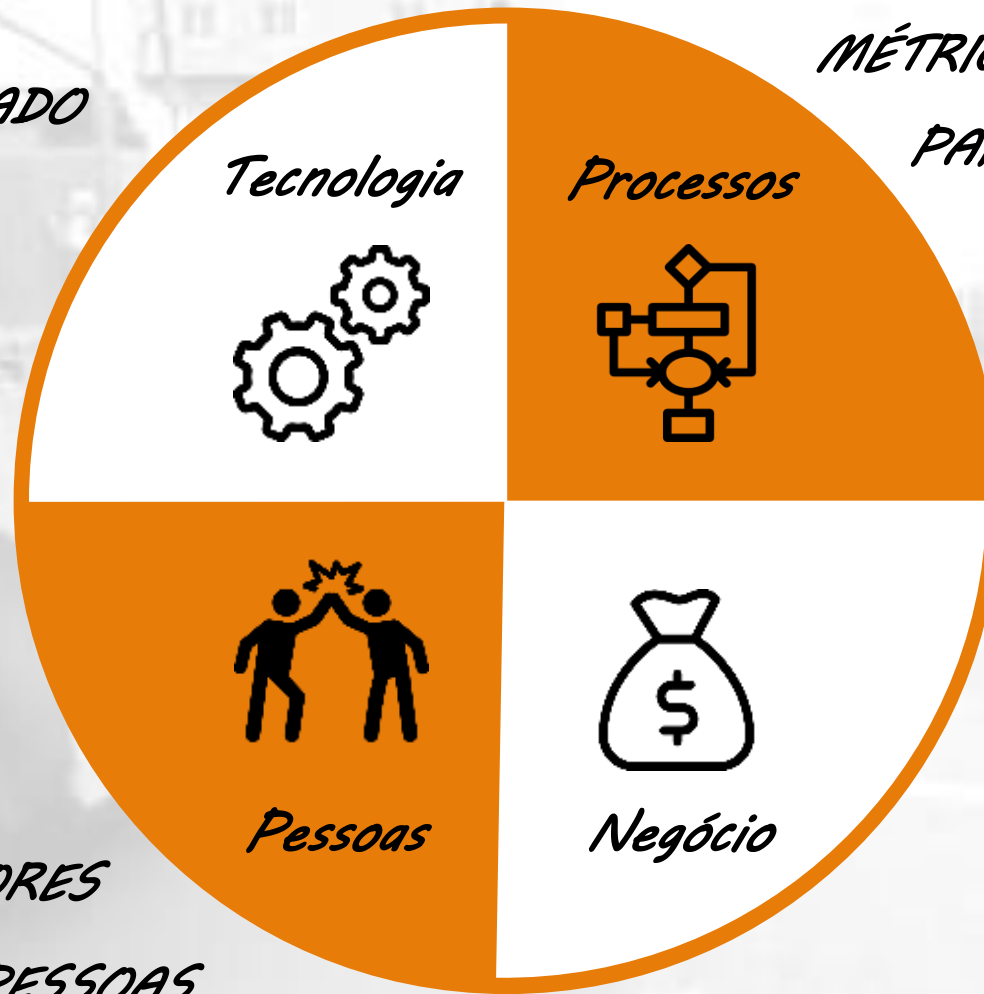


*Como estruturar uma
Transformação de Infraestrutura
e Operações de TI?*

*CICLO DE VIDA CODIFICADO,
AUTOMATIZADO E INTEGRADO*

*TOMADA DE DECISÃO
A PARTIR DE MÉTRICAS*

PESQUISA E INOVAÇÃO



MÉTRICAS UNIFICADAS DEV E OPS

PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

PROCESSOS ENXUTOS

MINDSET ÁGIL

CULTURA DEVOPS

CAPACITAÇÃO COLABORADORES

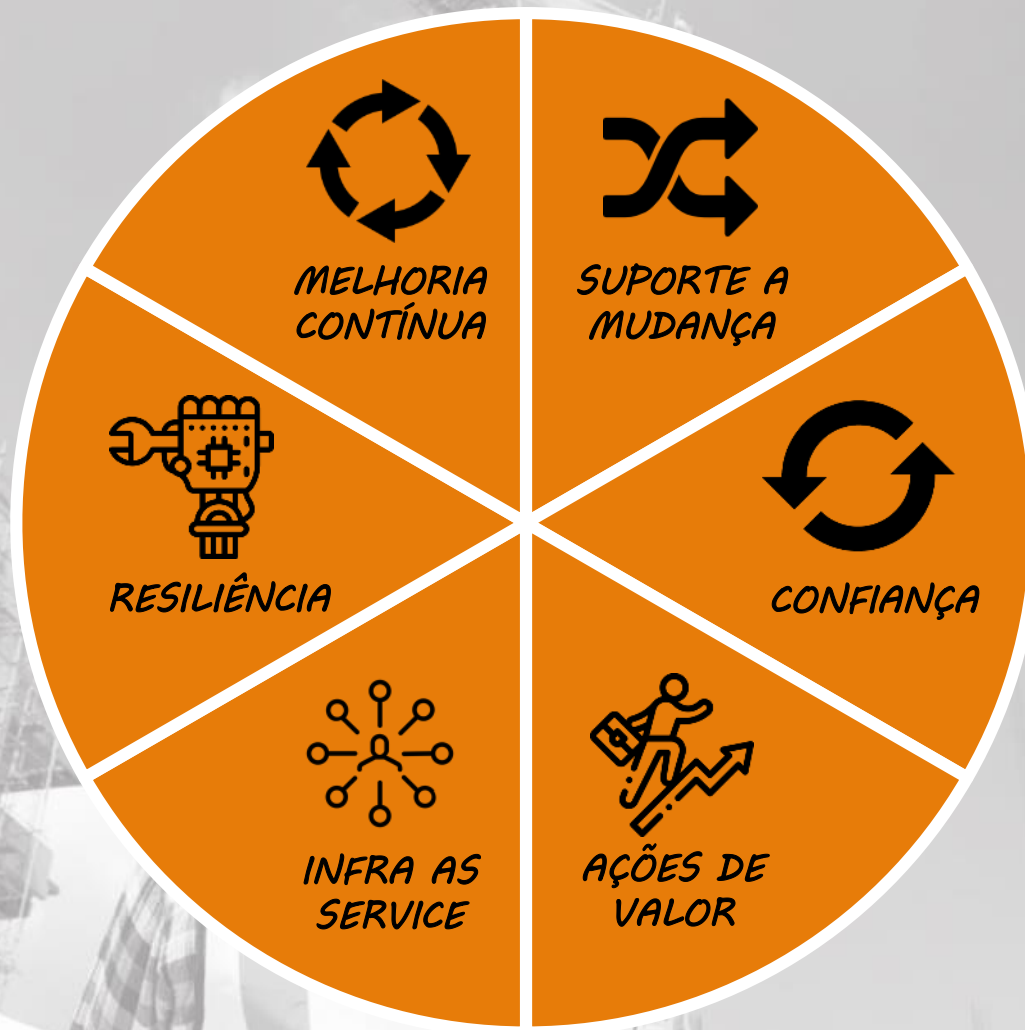
PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

OPERAÇÃO ÁGIL

VALOR DA OPERAÇÃO

ESTRUTURA EFICIENTE

Direcionadores

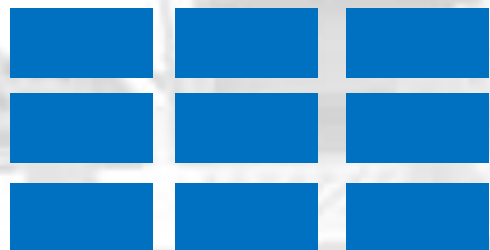




*Trazer para a Infraestrutura e
Operações de TI a visão de
Produto!*

*Foco na necessidade do cliente de
seu produto ou serviço*

IDENTIFICAMOS OS
PRODUTOS E SERVIÇOS
ENTREGUES PELOS TIMES



PONTO DE VISTA DO
CLIENTE!

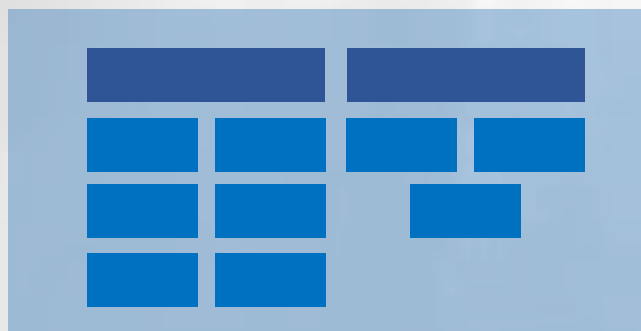
COMPOMOS OS PRODUTOS E
SERVIÇOS DE FORMA A ENTREGAR
UM PRODUTO FIM-A-FIM



AGRUPAMOS OS PRODUTOS
POR CARACTERÍSTICAS E
INTERDEPENDÊNCIA



CLASSIFICAMOS DE ACORDO COM O
FORMATO DE INTERAÇÃO COM OS
TIMES DE DESENVOLVIMENTO



Setup do Time - STATIK

1. *Propósito: Entenda quem é o seu cliente e o que significa sucesso pra ele*

2. *Dores: A base da evolução*

3. *Análise da demanda: Trabalho em progresso*

4. *Análise da capacidade (ou falta dela)*

5. *Workflow: Conhecimento ao longo do tempo*

6. *Classes de serviço*

7. *Design Kanban System - Modelando o sistema*

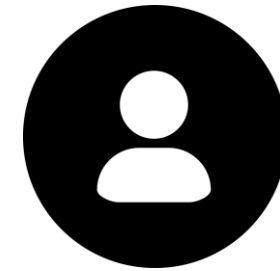
8. *Rollout - colocar o sistema Kanban pra rodar!*

Novas Atribuições



Coordenador

**Chapéu de
Service Request Manager**



**Analista de Infraestrutura
ou Agilista**

**Chapéu
Service Delivery Manager**

Novas Atribuições

**Suporte à
Operação**

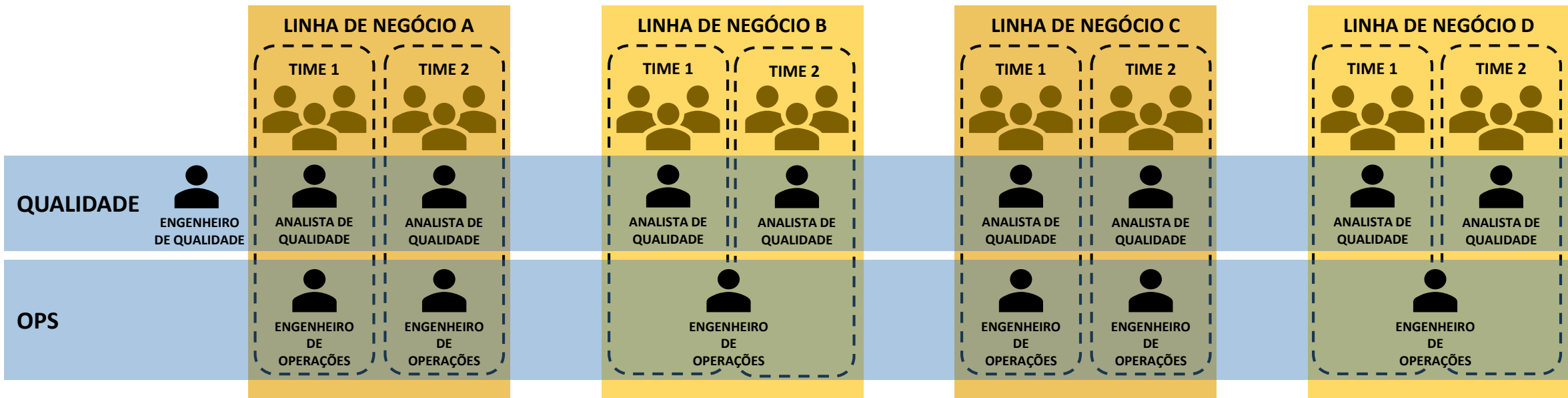
**Desenvolvimento
da Equipe**

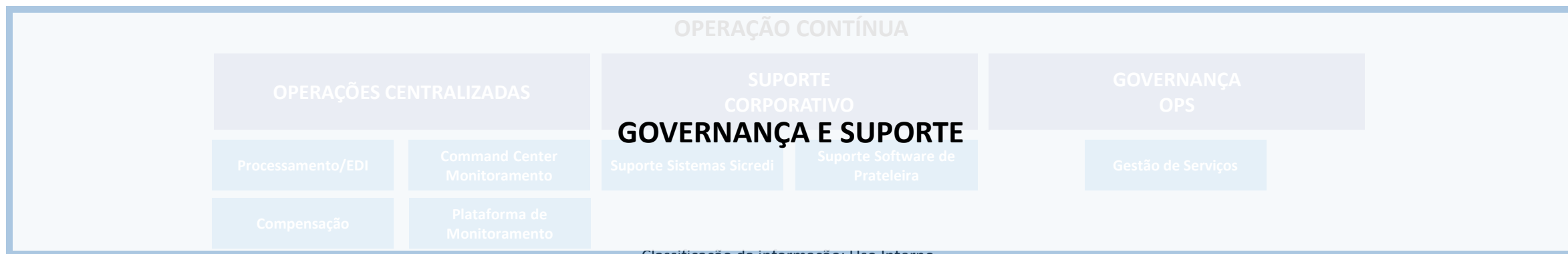
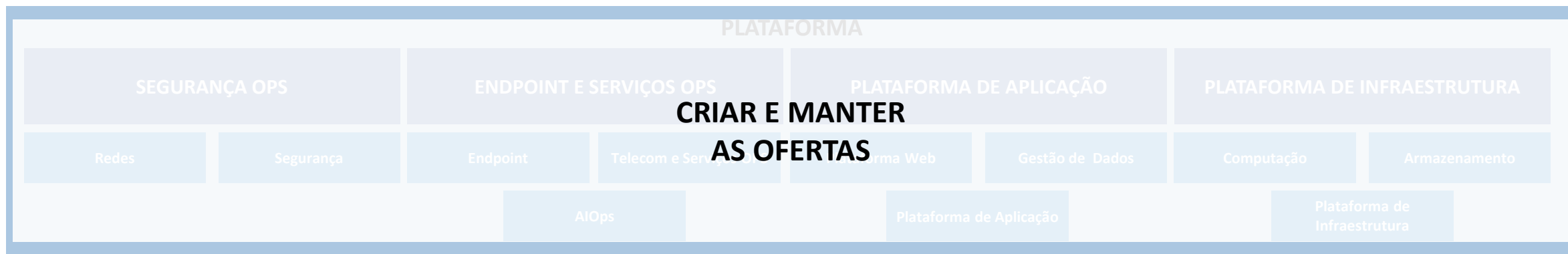
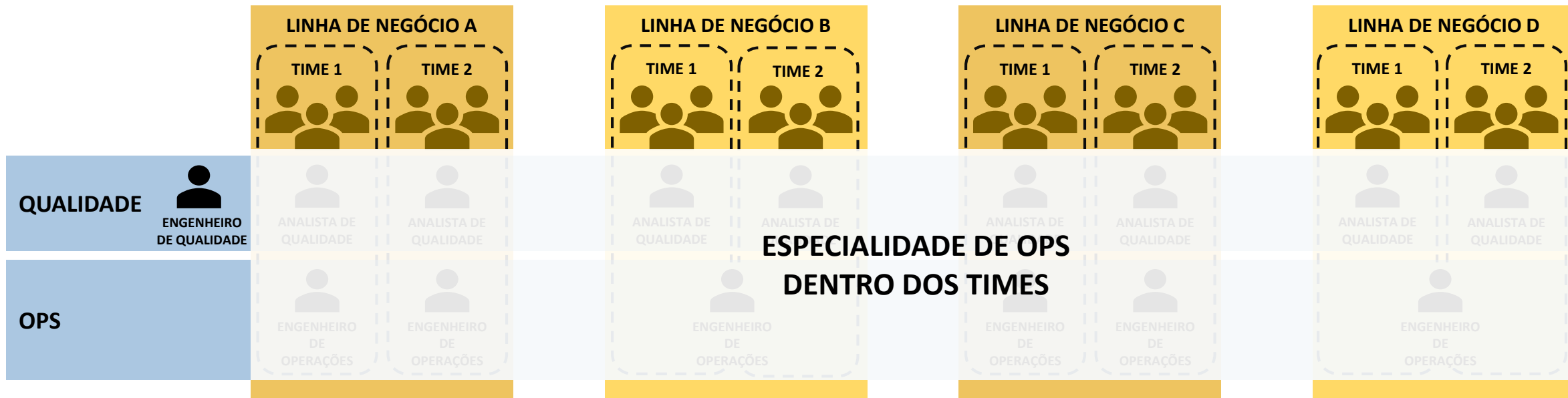
**Desenvolvimento
do Produto**

**Controle
Financeiro**

**Rotinas de
Pessoal**







Kanban Maturity Model





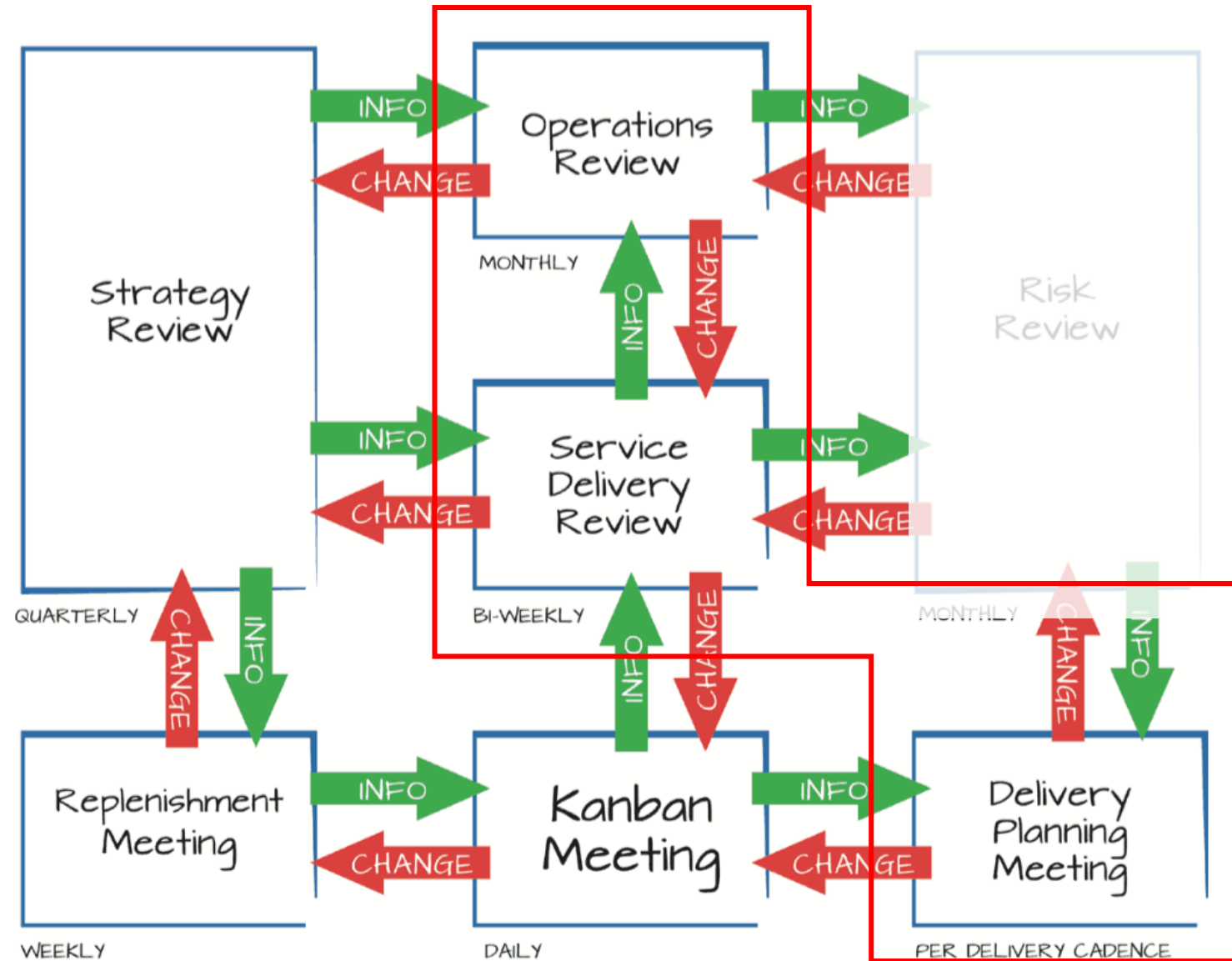
Fase 1



Fase 1

Fase 2

Cadências de Coordenação





Fase 1

Fase 2

**Melhoria
Contínua**

Aprendizados



Aprendizados

- *A Transformação deve ser apropriada pelas lideranças da área;*
- *Devemos apoiar fortemente os coordenadores para garantir o novo modelo de gestão;*
- *Importante que os times nasçam já medindo seu trabalho para potencializar a melhoria contínua;*
- *Capacitar as pessoas com treinamentos vivenciais é fundamental;*
- *O apoio do RH no processo acelera o processo de mudança de mindset das lideranças.*



Obrigado

gsmesquita@hotmail.com